



## Artenvielfalt am Veranstaltungsmarkt

Als Experte will man auf vielen verschiedenen Bühnen inspirierende Vorträge halten. Damit dies gelingt ist es wichtig über den vielschichtigen Veranstaltungsmarkt Bescheid zu wissen. Den Markt kann man grob in drei große Bereiche gliedern. Konferenzen, Tagungen, Kongresse werden veranstaltet von:

### 1. Kommerzielle Anbieter

Darunter fallen jene Unternehmen die Veranstaltungen anbieten, weil es deren Geschäftszweck und damit Unternehmensgegenstand ist. Stellvertretend für den Österreichischen Markt können hier genannt werden: Business Circle, ARS, ÖPWZ, Wifi, ...

### 2. Inhouse von Unternehmen

Dies sind all jene Veranstaltungen die von Unternehmen „Inhouse“ für Mitarbeiter, Kunden oder Lieferanten angeboten werden. Darunter fällt z.B. die jährlich stattfindende Führungskräfte Tagung.

### 3. Veranstaltungen von Verbänden, Vereinen, Kammern, ...

Von diesen Einrichtungen werden Veranstaltungen angeboten um die Mitglieder zu informieren und zu vernetzen. Veranstaltungen sind ein Service und Zusatzangebot. So fällt z.B. ein Großteil der Wirtschaftskammer Veranstaltungen in diesen Bereich.

Neben der Struktur ist es auch von Vorteil zu wissen, wer für die Auswahl der Vortragenden verantwortlich ist.

Im Bereich der **Kommerzielle Anbieter** haben diese Personen klingende Jobbezeichnungen wie: Kongressmanager, Veranstaltungsmanager, Programmentwickler, Projektentwickler.

Für **Inhouse-Veranstaltungen** in Unternehmen sind meist folgende Bereiche zuständig: Marketing, Kommunikation, Personal, Geschäftsführung.

Bei den **Veranstaltungen von Verbänden, Vereinen, Kammern** liegt die Auswahl der Vortragenden in der Verantwortung von: Vereinsgeschäftsführer, Verbandspräsident, Clustermanager, Obmann, ...

Die grobe Aufteilung und Struktur gilt es als Experte gezielt zu nutzen um sein Umfeld zu gliedern und Veranstaltungen zu filtern. Dies liefert Ideen und konkrete Ansprechpersonen, bei denen man sich aktiv als Vortragender ins Spiel bringen kann.

Bei dieser spannenden Aufgabe wünsche ich viel Freude.

PS: Natürlich stehe ich Ihnen als „**Spary-ingpartnerin**“ gerne zur Verfügung.

*Für die bessere Lesbarkeit wurde nur die männliche Form verwendet. Selbstverständlich sind weibliche und männliche Leser gleichermaßen angesprochen.*