



## Mit konkreten Vortragsthemen punkten

Viele Experten, die Vorträge halten wollen, haben kein passendes Vortragsangebot zur Hand. Wenn ich von einem Vortragsangebot spreche, dann meine ich damit: Zu welchem konkreten Thema kann ich Sie als Vortragenden einladen und buchen?

Warum ist das so? Meine langjährige Praxis liefert dazu folgende zwei Antworten:

- 1** Man weiß als Experte, worüber man sprechen kann. Was man häufig nicht bedenkt ist, dass der potentielle Zuhörer klar und konkret dargestellt braucht, was ihn bei dem Vortrag erwartet. Kongressbesucher oder Programm-Manager einer Veranstaltung entscheiden sich dann für einen Vortrag, wenn sie schnell verstehen, welcher Inhalt sie erwartet. Zu oft sind Vortragsthemen jedoch zu unkonkret, zu umfassend oder zu allgemein.
- 2** Experten/Fachleute betrachten das eigene Wissen als selbstverständlich. In dieser Situation fällt es nicht immer leicht, sich in die Rolle des Zuhörers zu versetzen. Man kann sich selbst oft schwer den Blick von außen liefern. Genau dieser Blick ist aber für die Beschreibung von Vortragsthemen wesentlich. Zuhörer wollen häufig von Ihrem Wissen ganz anders profitieren, als Sie als Vortragender annehmen.

Somit ist es wichtig, dass Sie bei der Darstellung Ihrer Vortragsthemen genau diese zwei Punkte beachten. Versetzen Sie sich gezielt in die Rolle Ihrer Zuhörer und deren Fragen. Titel und Schwerpunkte Ihres Vortrages gilt es davon ausgehend zu formulieren. Wichtig dabei, reduzieren Sie Ihre Beschreibung nicht auf Schlagwörter. Auch wenn Sie im ersten Schritt das Gefühl haben es ist zu lang, nach mehreren Schleifen gelingt es meist auch, prägnante Titel und Formulierungen zu finden.

Ihre so entwickelten 2-3 konkreten Vortragsthemen bringen Sie dann noch in eine übersichtliche Form und fertig ist Ihr Vortragsangebot auf Knopfdruck.

Glauben Sie mir, nicht nur Ihre Zuhörer werden davon profitieren, sondern auch all jene, die Vortragende einladen und buchen.

Für diese spannende Aufgabe wünsche ich viel Freude und Erfolg!

PS: Natürlich stehe ich Ihnen als „**Spary-ingpartnerin**“ und Blick von außen gerne zur Verfügung.

*Für die bessere Lesbarkeit wurde nur die männliche Form verwendet. Selbstverständlich sind weibliche und männliche Leser gleichermaßen angesprochen.*